

Circolazione dei media digitali, concorrenza, reti, diritti, pagamenti

*Incontro di riflessione e confronto
sulla proposta elaborata da DMIN.IT*

“Azioni per un'Italia leader nei media digitali”

Lunedì 4 dicembre 2006

Ore 16,00

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Club TI Milano, Assolombarda

Tel. 02 58370243 - Fax 02 58303836

E-mail info@clubtimilano.it

sito web www.clubtimilano.it, www.dmin.it



ASSOLOMBARDA

Auditorium Assolombarda

Milano – Via Pantano, 9

Il Club TI di Milano dedica da tempo grande attenzione al tema della proprietà intellettuale in ambito digitale e dei sistemi informatici di gestione, e in questo contesto ha seguito con attenzione le attività del gruppo Digital Media in Italia, www.dmin.it, che ha recentemente elaborato una proposta per favorire la circolazione dei media digitali. Questa proposta affronta, attraverso indicazioni operative, il dilemma fondamentale fra diritto di proprietà intellettuale e libera circolazione dei contenuti nella rete. Di qui l'idea di promuovere congiuntamente un incontro di riflessione e confronto sulla proposta di dmin.it, che si basa su due principi fondamentali: (i) preservare una corretta dinamica della concorrenza nei mercati in cui operano i fornitori di servizi, di contenuti e di sistemi di pagamento, che devono mantenere ampia libertà nell'adottare le soluzioni tecnologiche più consone allo sviluppo dei loro business e (ii) facilitare la più ampia fruizione di contenuti e servizi attraverso opportuni criteri di accesso e interoperabilità e con la tutela di adeguati strumenti normativi e concertativi.

Sono stati chiamati a discuterne professionisti che nelle loro aziende affrontano quotidianamente l'evoluzione del mondo digitale, della rete e dei contenuti.

- Ore 15,45 Registrazione
- Ore 16,00 Introduzione
ENZO BREMBILLA, Club TI Milano
- Ore 16,10 Interventi
LEONARDO CHIARIGLIONE, Cedeo.net
ROBERTA ENNI, Rai
DOMENICO DI MARTINO, Telecomitalia
GIACOMO COSENZA, Sinapsi
STEFANO QUINTARELLI, AIPP
- Ore 17,30 Tavola Rotonda
Modera
CRISTINA TAGLIABUE, IL SOLE 24 ORE
Partecipano
MANLIO CRUCIATTI, Mediaset
GIANLUCA DETTORI, Kiver
GIORGIO GALLO, Sun Microsystems
ENRICO GASPERINI, Digital Magics
ALBERTO MASINI, Microsoft
MASSIMO MESSINA, Banca Intesa
MARCO PIERANI, Altroconsumo
MARCO SITTONI, EASYNOLO Banca Sella
GIANPAOLO TAGLIAVIA, LA7 MTV
- Ore 18,50 Conclusioni
- Ore 19,00 Cocktail